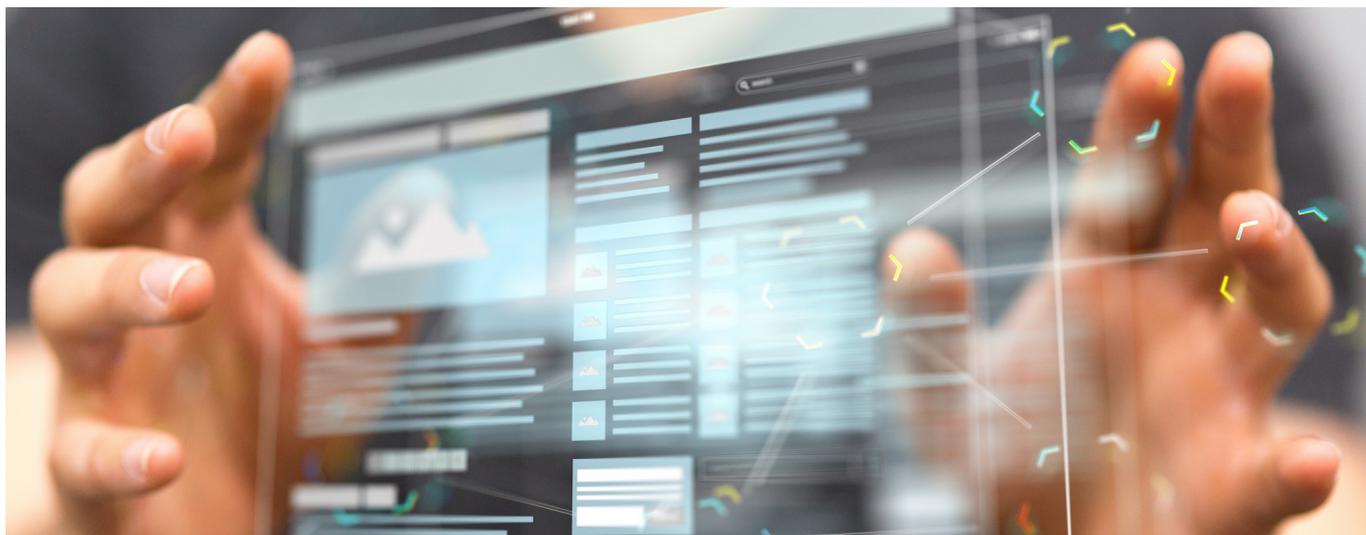


Fiche formation
La gestion de la communication externe
Version 22 novembre 2024



Information sur le centre de formation



Forma Bati Plus - SAS au capital fixe de 3000€
18 ZAC de l'Aiguille 97128 Goyave
SIRET : 913 463 477 00020 APE : 85.59B NDA : 01973392797
Mail : fbplus.sas@pm.me – Tel : 0690 65 39 51
Site : www.fbplus.info

- Votre proposition est 100% personnalisée à votre besoin.
- Nous effectuons un suivi individuel de la motivation des stagiaires.
- Sur 17 apprenants en 2023, 87.5% sont satisfaits ou très satisfaits de l'animation de nos formations.
- 81.8% de nos clients en 2023 sont satisfaits ou très satisfaits de la relation avec notre centre de formation.

Intitulé de la formation

La gestion de la communication externe

L'action de formation prévue au 1° de l'article L.6313-1 du code du travail se définit comme un parcours pédagogique permettant d'atteindre un objectif professionnel.

Objectifs de la formation

Le marché funéraire en France est un secteur en pleine évolution. Même si la mort reste tabou pour beaucoup, ce secteur Une stratégie de communication consiste à définir votre vision, les lignes directrices et les objectifs à long terme. Toutes vos futures actions de communication devront ensuite être alignées sur cette stratégie.

Le logiciel Pavl_Com facilite l'analyse stratégique et la planification de la communication de votre structure. Vous serez en mesure de définir vos cibles, d'élaborer une stratégie de communication et de la planifier. Ce logiciel permet également d'analyser l'efficacité de vos actions de communication dans l'optique d'une reprogrammation.

6 mois d'accès gratuit au logiciel Pavl_Com offert !

Les compétences à acquérir

1. Maîtriser les principes d'ancrages appliqués à une cible clientèle, afin d'obtenir l'évolution d'une opinion.
2. Élaborer un plan de communication annuel budgétisé pour l'entreprise, ceci en fonction des objectifs prédéfinis pour une cible clientèle identifiée.
3. Sélectionner l'outil d'évaluation des résultats en fonction d'un objectif prédéfini.

Fiche formation
La gestion de la communication externe
Version 22 novembre 2024

Modalités d'inscription à la formation

Merci de vous pré-inscrire en cliquant sur le lien ci-dessous :

<https://form.dragnsurvey.com/survey/r/194288ca>

Les étapes d'inscription :

1. Retour du test de positionnement
2. Retour du test de motivation
3. Signature de la convention de formation

Caractéristiques de la formation

Publics	Tous publics
Niveau nécessaire	Maîtriser la navigation internet
Durée	4h
Coût de la formation en inter (HT)	250,00€
Formateur	Xavier LASSUS
Nombre de stagiaires minimum	1
Nombre de stagiaires maximum	4
Sanction de la formation	Attestation de formation délivrée par le centre de formation.
Moyens matériels	Ordinateur Wifi Logiciel bureautique et tableur Logiciel de visio-conférence Logiciel Pavl_Com
Méthodes mobilisés	Questionnaire de positionnement Examen d'évaluation Support pédagogique Questionnaire de satisfaction

Présentation du formateur

Xavier LASSUS est spécialisé en conseil et formations dans le domaine de la communication interne et externe. Depuis 2009, il accompagne les structures et crée des logiciels. Via le logiciel de sa conception, Pavl_Com, il oriente les stagiaires vers une planification efficace de leur stratégie de communication.

Accessibilité des personnes en situation de handicap

Formation à distance

Aménagement des horaires et du rythme

Support de cours ajustable

Contact avec le référent handicap

Pour toute demande d'adaptation, veuillez nous contacter.

Programme de la formation

1. La consommation et ses sociologies
2. Introduction au logiciel Pavl_Com
3. Le plan de communication :
 - a) les cibles
 - b) Les objectifs

Fiche formation
La gestion de la communication externe
Version 22 novembre 2024

- c) Les évènements de communication
 - d) Les supports de communication
 - e) Les outils de mesure des résultats
4. Le plan de communication dans son ensemble

Evaluation de la formation			
Positionnement	Type d'évaluation	Méthode	Commentaires
Au début de la formation	Évaluation diagnostique	Examen de positionnement	Permet d'évaluer le niveau du stagiaire
Au début de la formation	Évaluation de la motivation	Questionnaire de motivation	Évaluation du niveau de motivation du stagiaire
Au début de la formation	Évaluation diagnostique	Questions à l'oral	Permet de dégager les attentes du stagiaire
En cours de formation	Évaluation formative	Examen de positionnement	Évaluation de la compréhension du stagiaire
En fin de formation	Évaluation sommative	Examen de positionnement	Évaluation de la progression du stagiaire
En fin de formation	Évaluation de satisfaction	Questionnaire de satisfaction	Évaluation du niveau de satisfaction du stagiaire

Modalités d'évaluation d'acquisition des compétences		
Compétences	Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
Maîtriser les principes d'ancrages appliqués à une cible clientèle, afin d'obtenir l'évolution d'une opinion.	Le stagiaire répond à un QCM concernant les principes d'évolution d'une opinion.	80 % de bonnes réponses sont exigées pour validation de la compétence
Élaborer un plan de communication annuel budgétisé pour l'entreprise, ceci en fonction des objectifs prédéfinis pour une cible clientèle identifiée.	Conception d'un plan de communication via le logiciel Pavl_Com. Toutes les rubriques sont obligatoirement renseignées. Le stagiaire crée le dossier au cours de la formation.	Le plan de communication doit être cohérent, réaliste, ambitieux, complet et budgétisé
Sélectionner l'outil d'évaluation des résultats en fonction d'un objectif prédéfini.	Conception d'un plan de communication via le logiciel Pavl_Com. Toutes les rubriques sont obligatoirement renseignées. Le stagiaire crée le dossier au cours de la formation.	Les outils de mesure des résultats doivent être cohérents et adaptés. Un outil de mesure doit être associé à chaque action.

Programmation de la formation
Sur demande

Lieu de la formation
En distanciel

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action
<ul style="list-style-type: none"> • Fiche d'analyse et de bilan de la formation ; • Test(s) en cours de formation ;

Fiche formation
La gestion de la communication externe
Version 22 novembre 2024

- Test de positionnement ;
- Convention de formation ;
- Feuille(s) d'émargement ;
- Support(s) de formation ;
- Fiche(s) d'activité(s) ;
- Examen de validation ;
- Fiches de satisfaction ;
- Facturation de la formation ;
- Certificat(s) de réalisation.